

---

# LA SOCIEDAD CIVIL EN LA BASE DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL

**ARCADIO GUTIÉRREZ ZAPICO**

Club Español de la Energía  
Director General

No todos los años se cumple el 50 aniversario de una publicación, como es el caso de la revista Economía Industrial, lo cual es, sin duda, un motivo de enorme satisfacción. En el caso del Club Español de la Energía, nuestro recorrido no es tan extenso pero somos conscientes del importante esfuerzo que supone mantener una actividad durante décadas.

Hace casi treinta años, en 1985, un grupo de profesionales relacionados e interesados por los asuntos energéticos iniciaron una serie de encuentros con el objetivo principal de analizar y confrontar sus opiniones sobre la realidad de la energía y su futuro. Dichos encuentros se celebraron, principalmente, en el Club Financiero Génova que, durante la fase inicial de Enerclub, fue también su domicilio social.

## EL CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA COMO CENTRO DE DEBATE ENERGÉTICO †

La creación propiamente dicha del Club Español de la Energía tuvo lugar durante una comida en el citado Club Financiero. A dicho almuerzo asistieron un total de 35 personas que pusieron en marcha nuestra Asociación con el principal objetivo de crear una plataforma para la concienciación social sobre la energía, similar a las que existían en otros países, en la que profesionales de la educación, la investigación, la ingeniería, la arquitectura, la edificación, el transporte, y otras ramas del saber técnico y económico, confrontaran sus opiniones y ofrecieran a la sociedad civil la posibilidad de conocer mejor la energía en general y nuestro sector en particular.

De esta manera, el Club, y tal como lo describió su primer Presidente, Don José María Martínez de Luco, nació de la necesidad percibida por los fundadores de difundir en la sociedad la importancia tecnológica, económica, social y política de la energía, como permanente soporte de las actividades de los ciudadanos y no solamente cuando circunstancias excepcionales le incorporan dimensión de suceso extraordinario.

Esta característica de foro plural de la sociedad civil se ha mantenido en nuestra Asociación desde entonces, recogiendo la visión de todos los actores y poniendo a disposición de la sociedad un debate profundo y sosegado sobre los temas que preocupan al sector en su conjunto. Constituye un patrimonio poco replicado en el ámbito español y más propio de ámbitos anglosajones, y seguirá siendo el objetivo básico a reforzar y mantener en el futuro. Sin duda, sería muy positivo para nuestro país ensalzar esta labor y ampliarla a otras actividades de la economía.

Constituir una institución en la que tienen cabida todas las fuentes energéticas con intereses, en ocasiones, diferenciados, pero evitando posiciones partidistas hacia una tecnología u otra, bajo la creencia de que todas ellas tienen cabida en

el mix y utilizando el consenso como máxima expresión de todas nuestras actividades hace que Enerclub sea única en su clase.

Podría quizá resultar un tanto pretencioso decir que el Club ha contribuido a la superación de los grandes retos que se le han ido presentando al sector energético español en las últimas décadas. Sin embargo, de lo que no cabe duda, es que, durante todo este tiempo, los grandes protagonistas de la energía en España han contado con nuestra Asociación para debatir en torno al sector con posturas muchas veces contrapuestas, siendo testigo directo de la impresionante transformación que ha experimentado la energía en España durante todo este tiempo.

### LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS

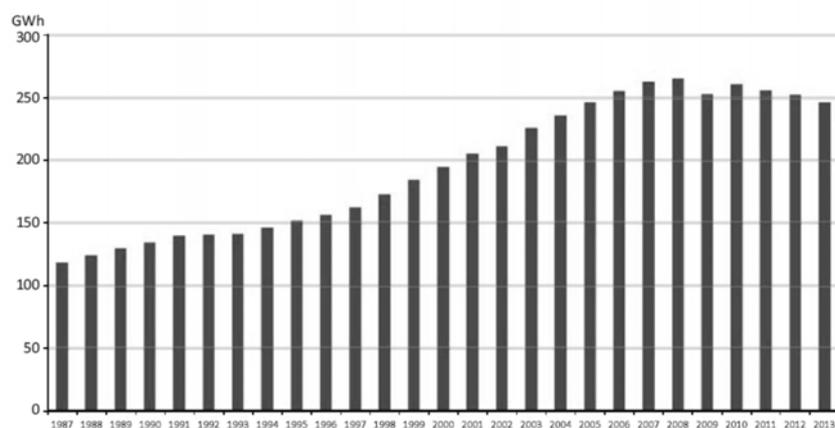
Echando la vista atrás, es grato observar cómo nuestro sector ha sabido superar las dificultades a las que se ha enfrentado. Desde los años 80 hasta el día de hoy, el sector ha evolucionado hacia la liberaliza-

ción, donde han aparecido cientos de nuevos agentes, decenas de miles de nuevas instalaciones, y con compañías que se encuentran entre las más importantes del mundo. Todo ello para proporcionar, de la mejor manera posible, servicios de energía adecuados, seguros, eficientes y competitivos, y, al mismo tiempo, respetuosos con el medio ambiente.

Merece la pena hacer un repaso de algunos aspectos significativos que han formado parte de esta importante transformación:

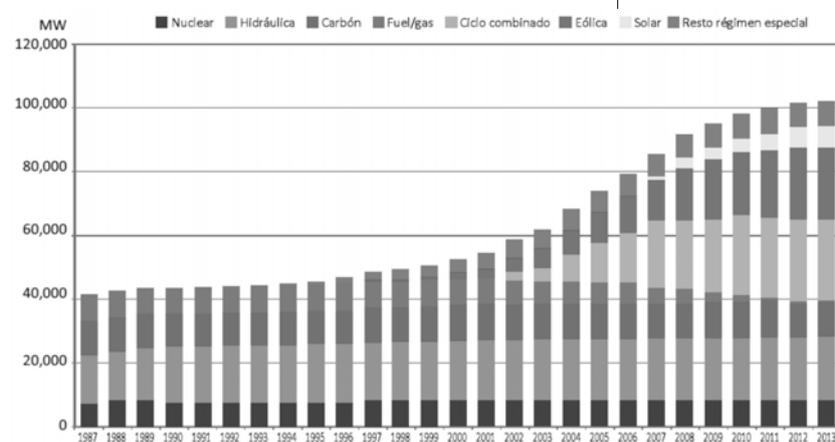
✓ En los últimos cinco lustros, la demanda eléctrica se ha duplicado (pasando de 118 a 246 TWh), la potencia instalada ha crecido dos veces y media (ampliándose de 41 a 102 GW) y se ha producido una diversificación tecnológica en la generación dando entrada a las energías renovables y a los ciclos combinados, tecnologías inexistentes hace 25 años (ver gráficos 1, 2 y 3).

✓ La integración de renovables en la red ha convertido a España en referente internacional, y la red de transporte de electricidad ha visto incrementado su mallado hasta un total de 39.000 km.



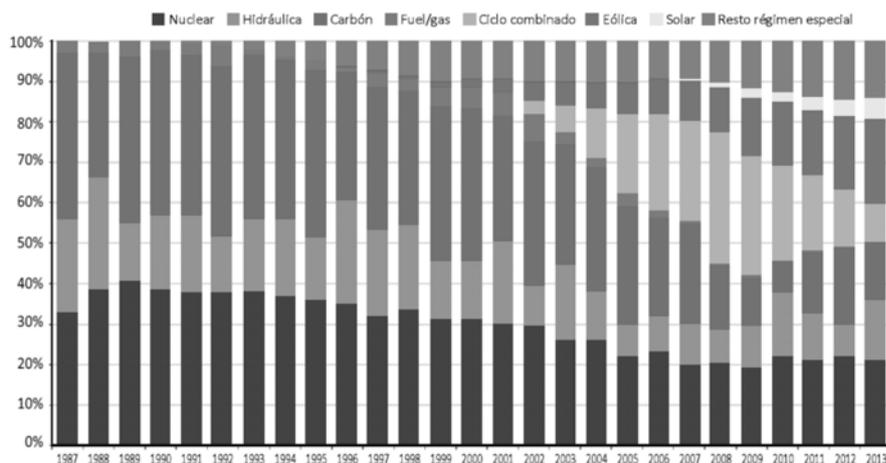
**GRÁFICO 1**  
**EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA DE ENERGÍA ELÉCTRICA PENINSULAR**

FUENTE: REE.



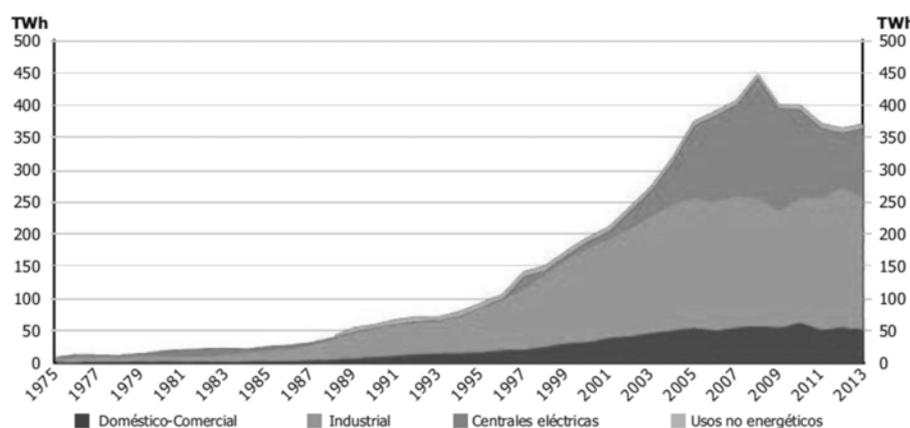
**GRÁFICO 2**  
**EVOLUCIÓN DE LA POTENCIA ELÉCTRICA INSTALADA PENINSULAR**

FUENTE: REE.



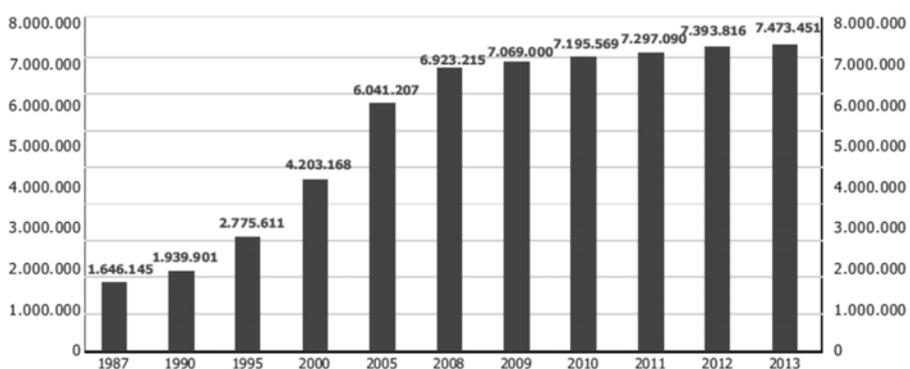
**GRÁFICO 3**  
**COBERTURA DE LA DEMANDA ANUAL DE ENERGÍA ELÉCTRICA PENINSULAR**

FUENTE: REE.



**GRÁFICO 4**  
**EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA DE GAS NATURAL**

FUENTE: Sedigas..



**GRÁFICO 5**  
**EVOLUCIÓN DE LOS PUNTOS DE SUMINISTRO DE GAS NATURAL**

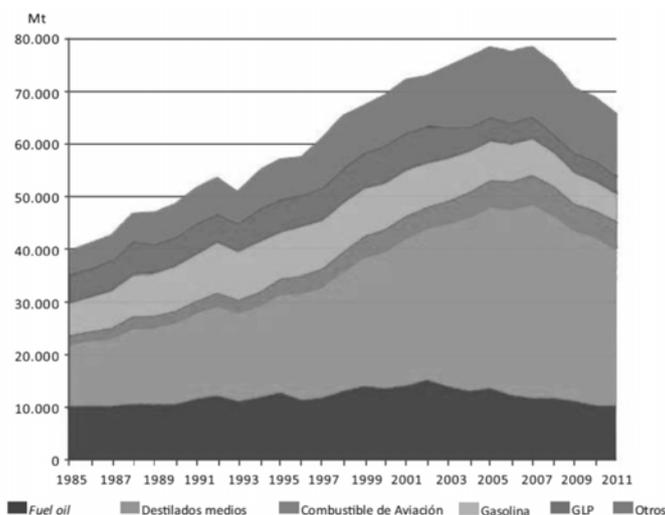
FUENTE: Sedigas..

✓ Respecto al gas natural, además del aumento de su demanda que se ha multiplicado por cinco, el nivel de infraestructuras gasistas ha tenido un extraordinario crecimiento. Actualmente se cuenta con 6 conexiones internacionales, 7 plantas de regasificación, 4 almacenamientos subterráneos, y más de 81.000 kilómetros de redes de transporte y distribución de gas (ver gráficos 4 y 5).

✓ En nuestro país, la evolución y modificación de consumo de productos petrolíferos también ha sido

impresionante con un gran crecimiento de los destinados medios (ver gráfico 6, en página siguiente).

✓ Las refinerías españolas han realizado grandes esfuerzos inversores en la última década, gracias a los cuales, cuentan con un grado de flexibilidad superior al resto del refino europeo. Esto ha permitido pasar de ser un país importador de productos refinados a que, en 2012, España se convirtiese en exportador neto de productos petrolíferos. Además, nuestro país se ha convertido en referen-



**GRÁFICO 6**  
**EVOLUCIÓN DE CONSUMOS DE PRODUCTOS PETROLÍFEROS**

FUENTE: Agencia Internacional de la Energía.

te en materia de tratamiento logístico de hidrocarburos.

Pero, en definitiva hoy en día nuestro país cuenta con un sistema energético mucho más robusto, eficiente y seguro, resultado de los esfuerzos realizados por las compañías, que ha servido para cubrir las necesidades de la sociedad y cumplir con los compromisos medioambientales y energéticos de la Unión Europea.

En los últimos años, como se puede observar en los gráficos anteriores, se ha producido un descenso de la demanda de todos los componentes energéticos, que ha dado lugar a ajustes en los aspectos económicos que han situado al sector energético en las primeras páginas de los periódicos de nuestro país.

### LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA ENERGÍA ▼

En los diferentes índices de confianza que se publican se constata que la percepción que la sociedad tiene de la industria energética es negativa. Creemos en cierta manera, que esta realidad se fundamenta en el desconocimiento por parte de la sociedad de nuestro complejo sector y entonamos un mea culpa, porque probablemente sus principales actores no hemos sido capaces de transmitir adecuadamente el funcionamiento del sector energético español y el por qué de las decisiones que se toman en el día a día.

No es tarea sencilla, porque el sector energético es un sector muy dinámico y objeto de cambios continuos; con un elevado grado de contenido técnico; un sector liberalizado, pero con una extensa regulación y control por parte de la Administración; y, por último, con un funcionamiento complejo, que dificulta todavía más su comprensión por parte de la sociedad. Además, en ciertos casos se reciben *inputs* contradictorios que inclu-

yen una perspectiva negativa global, junto con la de las compañías que son mejor valoradas individualmente o por el servicio público que ofrecen.

Por eso, a pesar que desde el sector consideramos que esa percepción ciudadana no se correlaciona con la importancia estratégica y su contribución a la sociedad, nos queda el importante reto por delante, para todos los implicados, de mejorar su reputación.

### LA APORTACIÓN DEL SECTOR ENERGÉTICO ▼

Conscientes de la realidad descrita, el pasado mes de mayo, el Club publicó un documento titulado «La aportación del sector energético a la sociedad española», donde más de 100 autores ponían en común sus reflexiones en torno al sector energético desde diferentes puntos de vista, pero con el principal objetivo de reforzar el compromiso de todo el sector con la sociedad para hacer más comprensibles nuestras actividades, los retos a los que nos enfrentamos y las soluciones que proponemos y poner a disposición del ciudadano instrumentos que ayuden a comprender el funcionamiento de la energía en España y las decisiones que en él se toman.

Se pensó además que nuestra Asociación era el lugar adecuado para realizar este trabajo teniendo en cuenta que agrupa a los principales actores de todas las fuentes energéticas del sector, y más aún por su dilatada experiencia a lo largo de más de 25 años en la puesta en común de las diferentes opiniones que existen sobre la energía, con la búsqueda de consenso como su principal instrumento.

Tuvimos claro desde el principio que era imprescindible incluir un capítulo introductorio, que sirviese para explicar cómo los distintos servicios que aporta la energía constituyen un factor muy rele-

vante para la calidad de vida, no sólo actualmente, sino que ya lleva siéndolo desde hace muchas décadas, e incluso siglos. Este capítulo quedaba incompleto si no se hacía referencia al diferente grado de acceso a la energía por parte de los distintos países y si no se analizaban aspectos tan relevantes como el índice de desarrollo humano, los objetivos del milenio o la pobreza, y cómo se relacionaban éstos con la energía.

Otro aspecto fundamental que se consideró necesario introducir antes de entrar en materia, era el análisis de cuál es, a día de hoy, la percepción que la sociedad tiene del sector energético, descrita en el punto anterior.

Merece la pena recalcar algunos de los datos incluidos en la publicación, que puede obtenerse de la web del Club, que muestran la contribución del sector a la sociedad y que constatan los esfuerzos destinados a proporcionar, de la mejor manera posible, servicios de energía adecuados, seguros, eficientes y competitivos, y que permiten, al mismo tiempo, proteger el medio ambiente y mejorar la economía y el empleo de nuestro país:

✓ En el año 2012, el sector energético en su conjunto aportó de forma directa 32.000 millones de euros al PIB español (3,1% del total nacional). Para ese mismo año, la contribución del sector en términos de empleo directo fue de 101.000 puestos de trabajo.

✓ Para poder hacer una estimación de la contribución total del sector energético a la economía y el empleo (directo, indirecto e inducido), a través del modelo económico utilizado, es necesario retrotraerse a 2010, dada la limitación en la disponibilidad de información existente en la Contabilidad Nacional. Así, en ese año, según datos oficiales, la aportación directa del sector al PIB fue del 2,7%, superando a otros sectores como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, cuya aportación conjunta fue del 2,3%. La aportación directa del sector de las TICS fue del 3,9% y el del sector financiero del 4%.

✓ Si a aquella aportación directa se añade la indirecta y la inducida derivadas de las estimaciones realizadas para esta publicación, el impacto total de la energía en la economía alcanzó cerca de 51.000 millones de euros, un 5,3% del PIB.

✓ También para 2010, se estima un impacto total (directo, indirecto e inducido) del sector sobre el empleo de cerca de 420.000 personas. Además se trata de un empleo de elevado nivel de productividad (14 veces superior al de promedio de la economía), de alta calidad, de muy baja temporalidad y alta cualificación media.

✓ Las empresas energéticas han acometido desde el año 2000 un volumen de inversiones en España de más de 130.000 millones de euros. En

el ámbito internacional, sólo en 2012, el sector energético español invirtió más de 940 millones de euros en el exterior, 17 veces más que en 1993.

✓ El gasto anual actual privado y público en I+D+i dentro del sector energético español, puede estimarse en cerca de 705 millones de euros, alrededor del 5% de todo el gasto nacional.

✓ Puede observarse cómo en lucha por salir de la recesión económica, la importancia del sector energético en el conjunto de la economía podría convertirlo en una de las bases de la recuperación.

✓ La lucha contra el cambio climático es uno de los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad actual. En este ámbito, el sector energético constituye la principal causa, pero también la principal solución, para lo cual el sector está realizando notables esfuerzos. Como ejemplo, en España, en 2013, ya se ha alcanzado el 16,6% de participación de las energías renovables en el peso de energía final.

✓ En el ámbito internacional, entre nuestras empresas, se encuentra una de las cinco mayores eléctricas del mundo; la mayor multinacional eléctrica privada en Latinoamérica; la mayor compañía integrada de gas natural y energía eléctrica en dicha región; algunas de las principales empresas a nivel mundial en el ámbito de las energías renovables (eólica, hidroeléctrica y solar); la compañía que, en los últimos cinco años ha realizado cinco de los descubrimientos de hidrocarburos más importantes del mundo; una importante multinacional en productos petroquímicos; y un largo etcétera.

✓ Según la Encuesta de Presupuestos Familiares 2012, el peso de la energía eléctrica en el gasto medio total de una vivienda familiar es del 2,66%, mientras, por ejemplo, los servicios relacionados con las telecomunicaciones constituyen el 3,29%, y el de los seguros el 3,54%.

## LA COMUNICACIÓN HACIA UNA MAYOR COMPRENSIÓN

No sólo en publicaciones como la mencionada, que incluimos dentro del área de análisis y reflexión, sino en todas nuestras actividades – ya sean formativas, como los cursos y másteres, o de carácter más institucional, como los eventos y jornadas– nos sentimos en la obligación de continuar la labor emprendida, promocionando la comunicación y la divulgación de aquellos temas que más interesan a la sociedad, siempre dentro de los criterios de transparencia, objetividad y rigor informativo que caracterizan al Club.

Pensamos, además, que la importancia de la Sociedad Civil y sus instrumentos de opinión e infor-

mación, son imprescindibles para una maduración responsable del sector en el que, sin lugar a dudas, el papel del ciudadano va a ser cada vez más relevante y estará más ligado a las actividades propias del mismo, a través de las tecnologías denominadas inteligentes y la correcta gestión de la demanda.

## CONCLUSIONES †

Los actores de la energía –Administración, Universidades, compañías, consumidores, reguladores, etc.– no podemos ni debemos trabajar de manera aislada para la consecución de nuestros objetivos, y menos aún estando inmersos en una unión supranacional como es Europa, y en una economía cada vez más global. Al contrario, tenemos que trabajar juntos con la mejor coordinación posible. En este sentido, contar con una institución que actúe como punto de encuentro y foro de referencia, donde se facilite el debate y la

difusión de ideas, el estudio de materias y el intercambio de experiencias, resulta fundamental.

Nuestra Asociación seguirá cumpliendo con esta función de lugar de intercambio de pareceres de la sociedad civil, donde todas las fuentes de energía y todos los actores tienen cabida, y donde el desarrollo industrial y económico, la sostenibilidad medioambiental, la seguridad de suministro, la garantía de retorno de inversiones y la protección al consumidor, forman parte de nuestras señas de identidad, apostando por el desarrollo tecnológico y por el mercado como algunos de nuestros principales objetivos.

Porque el Club lo forman las empresas, pero también la Administración y el ciudadano, y los profesionales activos o simplemente interesados en la energía, y está abierto a todas las personas que deseen aportar conocimiento, pero también a todas las que quieran recibirlo.